

REJOINS LE MONDE DE P-VAL

[Clique ici pour postuler](#)



Tes idées font la différence

INSPIRATION : rêve, imaginaire, spontanéité, ...

P-Val adore (avec un accent circonflexe sur le o)
les idées et l'esprit entrepreneurial,
incarnés par notre projet de croissance.

Notre vision stratégique 2020 se fonde sur cette équation :

$$\text{Performance} = \text{Monde} \times (\text{QE} + \text{CX} + \text{IA})$$

Elle t'intrigue ?
Viens nous voir,
aie des idées, défends-les.



Ton progrès personnel est l'indicateur clé de ta performance

INDUSTRIEL : travail, progrès, efficacité, ...

Nous aimons les idées, certes...
Mais elles ne comptent que bien exécutées !
Rigueur et fiabilité sont attendues.

Nous industrialisons ce que nous avons construit
pour faire progresser le collectif.

Les approximations, les retards, les one-shot ... à bannir !



Incarnes notre marque en étant toi-même

OPINION : persuasion, vedettariat, succès, ...

Notre ambition : être appelés par nos clients et prospects.
Nous attachons de l'importance à ce qui se voit
et à ce qui est reconnu, autant à l'extérieur qu'en interne.

Tu as une idée, tu as développé un produit,
une compétence ? Fais-le savoir.

Montre ta personnalité, tout en incarnant notre ADN.
Nous nous différencions auprès de nos clients entre autres
par nos consultants : nous ne sommes pas transparents.



Trouve ta place dans notre tribu

DOMESTIQUE : obéissance, honneur, éducation, ...

Nous sommes une tribu de 35 consultants
à laquelle il est difficile de résister !

Tu as ta place à prendre dans nos événements rituels :
mölky aux Tuileries, triathlon de la Baule, séminaires P-Val...

Nous voulons te faire grandir et progresser ;
nous t'accompagnons dans ta montée en compétences
et ton évolution (vive le mentoring et la formation !)

Les clients aussi sont des tribus à intégrer :
adaptation et écoute doivent être au rendez-vous !



Pense collectif

CIVIQUE : république, liberté, verdict du scrutin, ...

Nous ne sommes pas prompts
à suivre les règles sans broncher,
à décider après un vote à la majorité, etc.

Mais hors de question de la jouer solo !



Contribue à notre croissance

MARCHAND : bénéfice, argent, opportunisme, ...

Business is business...

Nous voulons évidemment gagner toujours plus d'appels d'offre
(et nous y arrivons : 20% de croissance par an depuis 4 ans) !

Notre cible : le top management des grands groupes
(les autres on les aime bien, mais c'est moins fun.)
Et ça paie moins, mais c'est accessoire évidemment.)

Sois à l'écoute de nos clients, maîtrise leurs enjeux business,
fais preuve de pragmatisme, aie soif d'apprendre,
saisis les opportunités et les occasions de promouvoir P-Val.